

September 2016

## The Transforms of linguistic literary theory by Media Literary Theory

Xiaoxi Shan

Follow this and additional works at: <https://tsla.researchcommons.org/journal>



Part of the [Chinese Studies Commons](#)

---

### Recommended Citation

Shan, Xiaoxi. 2016. "The Transforms of linguistic literary theory by Media Literary Theory." *Theoretical Studies in Literature and Art* 36, (5): pp.6-20. <https://tsla.researchcommons.org/journal/vol36/iss5/21>

This Research Article is brought to you for free and open access by Theoretical Studies in Literature and Art. It has been accepted for inclusion by an authorized editor of Theoretical Studies in Literature and Art.

## “专题：媒介文艺学研究”主持人语

Guest Editor's Introduction to the Issue in Focus:  
Studies in Media Literary Theory

单小曦

Shan Xiaoxi

中国当代文艺理论建设需要从中西方当代社会文化、文学现实出发。自1990年代以来,随着印刷媒介生产传播的衰落和数字媒介生产传播的勃兴,东西方印刷文学特别是印刷精英文学(相对于印刷大众文学)不断退却,逐渐缩小为少数精英自娱自乐的圈子文学;而数字文学、网络文学等新媒介文学则一路凯歌,正以新的文化逻辑、美学风格和超大生产规模向当代文学场中心挺进。当代文论批评主流却固守印刷文化时代建构起来的文学观念、理论模式、批评标准看待这一新文学现象。在具体批评实践中,常常以旧的理论范式套用于新的文学形态作削足适履式的研究与阐释。这是中国当代文论批评建设中需要认真检讨的问题。为了适应新媒介文化文学发展现实的需要,为了推动中国当代文论批评发展的转型,我们倡导“媒介文艺学”建设。关于媒介文艺学的一些基本问题,我们已发表了一些研究成果。此次组织了4篇论文继续相关研讨。我的《媒介文艺学对语言论文论的改造》一文集中讨论了媒介文艺学

对盛极一时的语言论文论的改造和提升问题,进一步阐释媒介文艺学的“后语言论”文论的性质。媒介文艺学在中国当代文论界处于边缘状态,但它的研究早在20世纪与21世纪之交就已开始,欧阳友权教授的《媒介文艺学的数字化探寻》一文比较全面地梳理了十几年来关于这一课题的主要研究成果和主要观点。与传统印刷时代的文学消费相比,新媒介语境、新媒介文学活动中的文学消费呈现出了诸多不同,胡友峰教授的《电子媒介时代文学的“消费”问题》一文较深入分析了这一新型文学消费的新特征、新态势、新趋向。媒介文艺学建设需要借鉴西方数字文艺理论的研究成果,其中艾斯本·亚瑟斯的“遍历文学”、超文本理论和赛博美学思想举足轻重,聂春华教授的《艾斯本·亚瑟斯超文本美学思想探析》一文对此予以了较详尽的介绍和探析。媒介文艺学研究才刚刚起步,我们期待有更多的研究者特别是青年学人关注参与这一课题的研讨,期待有更多的相关研究成果问世。

---

## 媒介文艺学对语言论文论的改造

单小曦

---

摘要:如果说20世纪是语言和语言论文论的世纪,那么21世纪就是新媒介和媒介文艺学的世纪。作为“后语言论”